

Seis generaciones conviviendo en un mismo país. Arranca 'Alianza Intergeneracional' impulsada por Fundación SERES

- La iniciativa aborda un desafío estructural: la convivencia de hasta seis generaciones y su impacto en el mercado laboral, el consumo y la cohesión social.
- CaixaBank, Fundación Telefónica, GSK, ILUNION y Pérez-Llorca se unen como empresas impulsoras de este ecosistema, que integra también a expertos, sector público y organizaciones como Ashoka, Fundación Máshumano, el INJUVE (Instituto de la Juventud de España), Madrid Futuro, Málaga Silver Economy Hub, el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, Ongiving, Quiero, SECOT, Talento para el Futuro, TRIVU y TrustMaker. A este grupo inicial se sumarán más organizaciones.
- La Alianza busca aterrizar retos concretos como la brecha patrimonial, estrés tecnológico, sociedad de los cuidados, soledad y falta de talento y convertirlos en oportunidades reales para todos.

Madrid, 5 de mayo de 2026. Por primera vez en la historia, conviven simultáneamente hasta seis generaciones en un entorno donde los sistemas laborales, financieros y sociales vigentes fueron diseñados para una realidad de hace más de dos décadas. Para evitar que este paradigma genere exclusión o fricciones sistémicas, la Fundación SERES impulsa la **Alianza Intergeneracional**, un ecosistema colaborativo con un objetivo claro: **generar oportunidades para todos y promover la convivencia entre generaciones.**

España atraviesa un cambio demográfico profundo que está transformando por completo nuestro modelo económico y social. En este nuevo escenario, donde se redefine la forma en que nos relacionamos y se tensionan tanto el mercado laboral como los hábitos de consumo y la convivencia, nos enfrentamos a un fenómeno de fondo que impacta en todos. Aquí, las empresas tienen una capacidad única para actuar como motor de cambio para que conecten generaciones en el empleo, para permitir carreras profesionales más largas y flexibles, impulsar productos y servicios pensados para todas las edades y que al mismo tiempo ayuden a reducir brechas entre jóvenes y mayores.

La Alianza Intergeneracional aspira a ser ese espacio donde convivan la experiencia, la innovación y talento, donde todos sumen para construir respuestas compartidas a retos comunes. La pregunta ya no es si el cambio demográfico va a transformar nuestro país sino si vamos a hacerlo juntos o dejando gente atrás.

Para **Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES**: “La nueva longevidad, la soledad y el retraso en los proyectos de vida están redefiniendo el contrato social entre generaciones. Desde SERES impulsamos esta Alianza convencidos de que las empresas deben protagonizar un cambio en el que progreso y competitividad avancen sin dejar atrás a ninguna generación”.

Por su parte, **Ana Sainz, directora general de Fundación SERES**, ha hecho hincapié en la necesidad de anticipación: “la Alianza parte de una idea clara: el cambio demográfico ya está aquí y afecta a la vida diaria de todos, al trabajo, al consumo, al acceso a las oportunidades, a los cuidados y a la cohesión social. Ignorarlo tendría un coste. Sin embargo, afrontarlo juntos puede convertirse en una ventaja para el país”.

Un movimiento vivo para pasar a la acción

Para que este impacto sea real, la Alianza Intergeneracional nace como un movimiento vivo que une a empresas, expertos, sector público y sociedad civil con un fin compartido: asegurar que esta convivencia sume. Un desafío de esta magnitud, que nos afecta a todos, no puede resolverse trabajando en silos.

Por ello, la iniciativa cuenta ya con el compromiso de cinco compañías impulsoras — **CaixaBank, Fundación Telefónica, GSK, ILUNION y Pérez-Llorca**—, que materializan la respuesta empresarial trasladando soluciones prácticas a sus estrategias de negocio.

Para enriquecer esta visión y aterrizar los proyectos, este grupo trabaja estrechamente con un ecosistema de conocimiento, innovación y territorio del que ya forman parte: **Ashoka, Fundación Máshumano, el INJUVE (Instituto de la Juventud de España), Madrid Futuro, Málaga Silver Economy Hub, el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, Ongiving, Quiero, SECOT, Talento para el Futuro, TRIVU y TrustMaker**.

La nueva longevidad: adaptar los servicios y el territorio

Uno de los grandes focos de la Alianza es adaptar el mercado a una sociedad que envejece. Para **Severiano Solana, director de Estrategia y Seguimiento de Sostenibilidad de CaixaBank**, el objetivo es “impulsar una economía más inclusiva y dar respuesta al reto de la longevidad y la inclusión financiera”, una prioridad en su estrategia de sostenibilidad. En esta misma línea, **Ana López de San Román, directora de Ética, Sostenibilidad y Alianzas de ILUNION**, subraya la urgencia de “evolucionar los servicios de apoyo a las personas mayores para alinearlos con las expectativas de esta nueva longevidad”, garantizando un futuro donde quepan todos.

Esta transformación también tiene un impacto directo en las ciudades y regiones. **Natalia Peiro, directora general de Madrid Futuro**, recuerda que Madrid es una de las ciudades más longevas del mundo y que esta Alianza ayudará a “entender qué debemos hacer para seguir siéndolo”. Desde otra geografía clave, **Luis Castillo, presidente de Málaga Silver Economy Hub**, asegura que las organizaciones líderes

de la próxima década serán aquellas capaces de "integrar la disrupción tecnológica y la innovación de los jóvenes con la experiencia y adaptación de los seniors", creando modelos de negocio mucho más sólidos.

El talento como puente: conectar la energía joven con la experiencia

El mercado laboral es el otro gran terreno de juego. **Margarita Guerrero, directora general del INJUVE (Instituto de la Juventud de España)**, destaca que esta iniciativa debe servir como "un puente entre los jóvenes y las oportunidades, logrando que las empresas vean en ellos un talento clave". Sin embargo, esa juventud necesita complementarse. Como explica **Mireya Diouri, Head of European and International Affairs de Talento para el Futuro**, se trata de aplicar "una lógica circular que combine la energía y ambición transformadora de la juventud con la experiencia y herramientas de otras generaciones".

Esta conexión es precisamente lo que defiende **Adolfo Torres, tesorero de SECOT**, quien reivindica "el enorme valor del talento senior como motor de desarrollo y acompañamiento". Dentro del propio entorno corporativo, **Guillermo de Juan, vicepresidente de Relaciones Institucionales y Comunicación de GSK España**, confirma que el éxito pasa por fomentar "un trabajo colaborativo donde cada generación suma, aprende de las otras y es esencial para el propósito de la compañía".

Hacer manejable una realidad compleja a través de la colaboración

El desafío es inmenso, pero la clave está en bajarlo a la tierra. Como bien resume **Sandra Sotillo, fundadora y directora ejecutiva de TrustMaker**, el objetivo de la Alianza es "concretar este gran reto en sub-retos abordables para convertirlos en oportunidades reales para empresas y sociedad".

Para lograrlo, la colaboración es innegociable. **Montse Doménech, cofundadora y CEO de Ongiving**, insiste en la necesidad de "conectar empresas, entidades y personas para generar un impacto real y medible", mientras que **Casilda Heraso, directora de Selección de Emprendedores de Ashoka**, recuerda que "todas las personas pueden ser agentes de cambio a lo largo de su vida".

A este compromiso de innovación social y liderazgo empresarial se suman también **Isabel Salazar, directora general de Fundación Telefónica**, quien destaca que formar parte de la Alianza supone "reforzar nuestro compromiso con la reducción de la brecha digital, impulsar el talento tecnológico y ofrecer oportunidades de progreso para todos", e **Isabel Jiménez, directora de Sostenibilidad de Pérez-Llorca**, que señala que esta iniciativa les permite "conectar nuestro conocimiento jurídico con las necesidades de las distintas generaciones para construir soluciones reales a la brecha demográfica".

Con esta alianza, Fundación SERES refuerza su papel como impulsor del impacto social desde la empresa, promoviendo modelos de negocio que integran la dimensión social como palanca de competitividad.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org